



PROMOTION 2025
DU PROGRAMME
FRENCH TECH
NEXT40/120

Jeudi 5 juin 2025

EMMANUEL MACRON

Président de la République française



« Depuis sa création, la French Tech incarne cette force d'innovation, cette audace et cet esprit de conquête nécessaires à la Nation. Parce qu'il fallait libérer les énergies pour entreprendre, innover, produire et investir, nous avons pris des décisions inédites en faveur de l'attractivité et l'emploi avec des résultats historiques. La French Tech a cristallisé cette volonté de faire de notre Nation ce qu'elle a toujours été depuis des siècles. Le pays de Pasteur et de Renault, capable de poser son empreinte sur les défis du temps, du réchauffement climatique au vieillissement. Une Nation forte de ses talents, scientifiques, entrepreneurs, industriels. Un pays au cœur d'un continent pétri d'une certaine idée de l'Homme sert de boussole.

Appuyé par le formidable travail des équipes, nous avons favorisé l'émergence d'entreprises pionnières. La French Tech a changé le regard que le monde porte sur la France, que la France porte sur elle-même. Le regard aussi que les Français portent sur leurs entreprises. Pourquoi ? Parce que la French Tech change la vie de nos compatriotes et au-delà. De la prise de rendez-vous chez le médecin au ticket restaurant, les entreprises de la French Tech ont apporté vitesse, confort, liberté, progrès. Parce que les start-ups, et leur extension dans ce qu'on appelle la « Deep Tech », ne sont pas des valeurs virtuelles. Non, bien au contraire. Ce sont aussi des emplois dans l'industrie, des batteries électriques à la robotique, dans tous nos territoires.

Aujourd'hui, les défis de notre temps s'accumulent. Nous vivons des années où se joue le destin de quelques décennies. A l'heure des volontés de puissance débridées, comment imaginer rester libre si nous sommes relégués dans la course à l'intelligence artificielle ? Comment garantir notre indépendance si les algorithmes de nos tableaux de bord ou de nos avions sont maîtrisés par d'autres ? Comment renoncer aussi à tous les progrès possibles ? Demain, si nous savons allier audace et ambition, nos enfants pourront se soigner, voyager, étudier de manière plus simple, efficace ou peu chère. Et la France comme l'Europe, renouer avec leur longue Histoire de prospérité et de liberté.

Voilà pourquoi, plus que jamais défendre la French Tech est une cause indispensable. Pour nos emplois. Pour notre décarbonation. Pour notre souveraineté. Je salue l'engagement de chacun. Avec lucidité et ambition, bâtissons la prochaine génération de la French Tech car le monde de demain ne nous attendra pas. Nous avons tous les talents, unis, autour du coq rouge, pour le faire.

ERIC LOMBARD

Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique



« Faire de la France un pays leader de l'innovation passe par une mobilisation de l'ensemble du collectif national et de toutes nos entreprises. Les entreprises de la French Tech, remarquables par leur croissance, leur agilité et leur capacité à innover, y occupent une place particulière.

Je veux revenir sur deux données, qui me paraissent clé : 30% des entreprises de la nouvelle promotion du French Tech Next40/120 qui ont été sélectionnées sur le critère du chiffre d'affaires ont réalisé plus de 100 millions d'euros de revenus en 2024. En moyenne, les 120 lauréats affichent une croissance moyenne soutenue de 27% de leurs revenus sur la dernière année. Plus que jamais, les leaders de la French Tech démontrent ainsi leur capacité à convaincre massivement leurs clients, qu'ils soient des particuliers, des TPE-PME, des ETI, des grands groupes ou encore des administrations publiques.

J'adresse aujourd'hui mes sincères félicitations aux lauréats de cette nouvelle promotion. J'adresse également un appel aux entreprises françaises qui n'auraient pas encore fait ce choix de la French Tech : ne cherchez plus, vous avez, avec les entreprises de la French Tech, les solutions pour aborder sereinement vos transitions numériques, technologiques et écologiques.

MARC FERRACCI

Ministre chargé de l'Industrie et de l'Énergie



©Sébastien Mulyaert

« Cette nouvelle promotion du French Tech Next40/120 le prouve : les entreprises de la French Tech ont pleinement un rôle à jouer dans la dynamique industrielle de notre pays, aux côtés de l'ensemble de notre tissu économique. Avec 20 entreprises industrielles, soit 17% de la promotion, la French Tech crée des usines partout en France : que ce soit Verkor à Dunkerque dans le Nord, Corwave à Clichy dans les Hauts-de-Seine, Swap Food à Duppigheim dans le Bas-Rhin ou encore

ITEN à Dardilly dans le Rhône et bientôt à Châlons-sur-Saône en Saône-et-Loire. Je salue donc en particulier ces entreprises qui font le choix d'allier Tech et industrie en construisant leurs projets en France. Grâce à elles, je peux le dire : oui, la French Tech est aussi industrielle !

CLARA CHAPPAZ

Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique



« L'annonce d'une nouvelle promotion du French Tech Next40/120 est toujours un grand moment pour la French Tech. Celle-ci bat tous les records et confirme plus que jamais que la French Tech joue dans la cour des grands : 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulés à l'échelle de la promotion, et plus de 9 entreprises sur 10 qui ont une présence significative à l'international. Je voudrais en particulier saluer la place remarquable des entreprises de la DeepTech qui représentent désormais un quart du French Tech Next40/120. Parmi ces futurs champions, on peut noter les entrées remarquables de H (Intelligence Artificielle), Alice&Bob (quantique) ou encore Sekoia (cybersécurité). Alors que la quasi-totalité des entreprises de la promotion utilisent l'Intelligence Artificielle au quotidien, et que 35% d'entre elles placent l'IA au cœur de leur proposition de valeur, leur rôle sera clé pour permettre à la France de conserver son leadership européen sur le sujet. Nous saurons être à leurs côtés.

JULIE HUGUET

Directrice de la Mission French Tech



« Depuis 2019, la Mission French Tech sélectionne chaque année les 120 leaders de la French Tech, en capacité de s'imposer en France et à l'international sur leurs marchés. En 2019, la première promotion était principalement portée par des jeunes pousses émergentes, avant tout soutenues par la confiance de leurs investisseurs.

En 2025, la 6e promotion du French Tech Next40/120 est composée à parts égales d'entreprises qui ont su s'installer dans le paysage économique français, mais également européen et international, et d'entreprises qui investissent des champs d'innovation stratégiques pour notre souveraineté industrielle et numérique, de l'IA à la santé, en passant par le spatial et le quantique. Ce changement est significatif d'une évolution plus globale de notre écosystème French Tech, devenu plus résilient, plus diversifié et plus solide que jamais.

Les équipes de la Mission French Tech et moi-même nous réjouissons de continuer à être aux côtés de la French Tech pour les années à venir, et d'accompagner les entreprises de cette nouvelle promotion du French Tech Next40/120 sur les 12 prochains mois. Bravo à elles !

SOMMAIRE

INTRODUCTION	6
LA PROMOTION 2025 DU FRENCH TECH NEXT40/120 : DES ENTREPRISES MATURES DEVENUES LEADERS SUR LEURS MARCHÉS	9
INNOVER POUR CREER DES NOUVEAUX USAGES ET LES TRANSFORMER EN SUCCES COMMERCIAUX : LE PARI REUSSI DES LEADERS DU FRENCH TECH NEXT40/120	9
DES INNOVATIONS PLEBISCITEES PAR LES GRANDS COMPTES PUBLICS ET PRIVES	9
DES CROISSANCES ELEVEES QUI PERMETTENT D'ACCROITRE LA SOLIDITE FINANCIERE DES LAUREATS	11
DES LEADERS PRESENTS SUR TOUTE LA PLANETE QUI REALISENT EN MOYENNE 35% DE LEURS REVENUS A L'INTERNATIONAL	11
DES ENTREPRISES À LA POINTE DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE SUR DES SECTEURS CLÉS POUR L'ÉCONOMIE ET LA SOUVERAINETÉ FRANÇAISE	13
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EST AU CŒUR DU DEVELOPPEMENT DES LAUREATS DU FRENCH TECH NEXT40/120	13
LA FRANCE, MOTEUR EUROPEEN DE LA DEEPTeCH, CONTINUE DE DEMONTRER SA CAPACITE A MOBILISER LES INVESTISSEURS AUTOURS DES GRANDS ENJEUX DE DEMAIN	13
L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET DES NOUVELLES FILIERES INDUSTRIELLES	14
ANNEXE - LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU FRENCH TECH NEXT40/120 : RÉPONDRE TOUJOURS MIEUX AUX ENJEUX DES START-UP	16
ANNEXE – LISTE DES START-UP SELECTIONNÉES DANS LE FRENCH TECH NEXT40/120	17
ANNEXE – LES CRITÈRES DE SÉLECTION DE LA PROMOTION 2025 DU FRENCH TECH NEXT40/120	19
À PROPOS DE LA MISSION FRENCH TECH	21

INTRODUCTION

Lancé en 2019 alors que l'écosystème start-up français entrait dans une forte phase d'accélération, le French Tech Next40/120 se donnait comme ambition d'identifier et soutenir les futurs leaders de la Tech. Dès sa première promotion, le programme a mis en avant les leaders émergents de la Tech française, sélectionnés sur critères de levées de fonds ou de revenus. Largement soutenus par la confiance d'investisseurs et d'importantes levées de fonds, ces premiers lauréats se sont ainsi donné les moyens de porter des ambitions élevées : accélérer leurs programmes de recherche et de développement et déployer leurs innovations auprès de clients français et internationaux.

6 ans après, la majeure partie de ces premiers lauréats ont réussi leur pari : celui de transformer une innovation en réussite commerciale, en créant des dizaines de milliers d'emplois et en générant des centaines de millions de revenus. Parmi les 40 lauréats de la première promotion du French Tech Next40, 11 figurent dans cette 6^{ème} sélection. Alors qu'en 2019, ils avaient été sélectionnés sur critère de levées de fonds, ils le sont en 2025 sur la base de leurs revenus. Ils ont créé des marques renommées et des produits et services largement adoptés par le grand public : par exemple Back Market pour le high-tech reconditionné, Blablacar pour le covoiturage ou encore Doctolib pour les rendez-vous médicaux. Ce sont également des innovations qui séduisent les grandes entreprises et administrations publiques : Alan est l'assureur-santé des agents du Ministère de la Transition écologique, la solution Payfit a été adoptée par plus de 18 000 TPE et PME pour la gestion de leur paie, Contentsquare équipe plus de 2 000 entreprises dont des grands groupes français et internationaux tels que Engie, AXA, Samsung, Visa...

Dans cette nouvelle promotion du French Tech Next40/120, un tiers des lauréats sélectionnés sur critère de revenus génèrent plus de 100 millions de chiffre d'affaires par an. Une barre symbolique qui illustre la réussite d'entreprises qui, après avoir consacré plusieurs années à mettre au point leurs innovations et bousculer les usages, sont aujourd'hui devenues solides tout en maintenant des rythmes de croissance élevés.

La promotion 2025 du French Tech Next40/120 illustre également la place de la France parmi les leaders mondiaux sur les enjeux d'innovations de rupture. Porté par les initiatives de soutien public et le plan France 2030, l'écosystème DeepTech français a pris la première place¹ en Union Européenne en volume de levées de fonds et est quatrième mondial (derrière les Etats-Unis, la Chine et le Royaume-Uni). Une accélération qui se retrouve dans le French Tech Next40/120 : la DeepTech représente désormais près d'un quart des 120 entreprises sélectionnées. Ce sont ainsi 29 entreprises qui développent des innovations de rupture et ambitionnent de répondre aux grands enjeux de souveraineté technologique, numérique et industrielle. Elles permettent à la France de s'affirmer parmi les leaders de l'intelligence artificielle, de la transition écologique, de la cybersécurité, de la santé ou encore de l'alimentation. L'arrivée dans le Next40 d'un des leaders français du quantique Alice&Bob, qui rejoint ainsi Mistral AI ou encore Verkor et Innovafeed, ainsi que celles d'entreprises telles que H Company, Bioptimus ou encore Sekoia dans le French Tech 120, montrent la diversité des grands enjeux auxquels savent répondre nos leaders français de la DeepTech.

Autant de champions en devenir qui suivent les traces de ceux passés par le French Tech Next40, et qui ont aujourd'hui pris leur envol tels que OVHCloud, Deezer, Veepee, Wifirst ou encore Younited. D'années en années, la France consolide ainsi sa position d'acteur majeur de la Tech en Europe et à l'international.

¹ Rapport « L'innovation de rupture au défi du passage à l'échelle », Direction générale des Entreprises, 2025

Promotion 2025 du French Tech **Next40/120**

NEXT40



FRENCH TECH 120



Les 11 entreprises qui intègrent le French Tech Next40 en 2025



La promotion 2025

du French Tech Next40/120 en chiffres

10 Mrds €

chiffre d'affaires
cumulé en 2024

27 %

de croissance moyenne
sur 1 an **des entreprises**
(hors deeptech)

44 %

des entreprises
(hors deeptech)
sont rentables

42 000

emplois directs en France
et dans le monde

29 000

emplois directs
en France uniquement

93 %

des entreprises
présentes à **l'international**

24 %

d'entreprises
Deeptech

17 %

d'entreprises
industrielles

35 %

d'entreprises œuvrant
dans la **chaîne de valeur IA**

97 %

d'entreprises qui adoptent
l'IA pour leurs activités

LA PROMOTION 2025 DU FRENCH TECH NEXT40/120 : DES ENTREPRISES MATURES DEVENUES LEADERS SUR LEURS MARCHÉS

Innover pour créer des nouveaux usages et les transformer en succès commerciaux : le pari réussi des leaders du French Tech Next40/120

Parmi les 40 lauréats du nouveau French Tech Next40, onze l'étaient déjà lors de la première promotion², annoncée en 2019. Initialement sélectionnés sur la base d'importantes levées de fonds, ils le sont aujourd'hui sur la base de leurs revenus : 10 d'entre eux réalisent désormais plus de 100 millions d'euros de revenus annuels. Ces champions illustrent une réussite : celle d'avoir cru en la possibilité de transformer notre quotidien, d'avoir su mobiliser des talents français et internationaux pour mener leurs programmes de recherche & développement, et d'avoir su convaincre des investisseurs de les suivre dans cette ambition. Et puis, de convaincre massivement des clients d'adopter leurs produits et services.

Ces 11 leaders historiques du French Tech Next40 ont désormais acquis une forte notoriété en France et à l'international. A eux seuls, ils représentent 2,8 milliards d'euros de revenus annuels et 10 970 emplois en France et partout dans le monde. La réussite commerciale des leaders du French Tech Next40 est également illustrée par des lauréats plus récents qui enregistrent des croissances élevées depuis plusieurs années, sans pour autant avoir réalisé d'importantes levées de fonds. On retrouve notamment Equativ, Mistertemp' ou encore Agryco, nouveau lauréat Next40 cette année.

Dans cette nouvelle promotion, un tiers des lauréats sélectionnés sur critère de revenus ont passé la barre des 100 millions d'euros de revenus annuels. Au total, l'ensemble du French Tech Next40/120 a cumulé près de 10 milliards de revenus en 2024. Une performance qui se traduit directement dans la sélection des lauréats : en 2025, il fallait réaliser au moins 40 millions de revenus, couplés à une croissance d'au moins 15% annualisée sur 3 ans, pour pouvoir intégrer l'une des 60 places attribuées sur la base du chiffre d'affaires. Un seuil dépassé par les 16 entreprises qui intègrent la nouvelle promotion du French Tech Next40/120 sur ce critère, comme Acheel, Chargemap, MWM, Papernest, Stych, Superprof, Voltalis ou encore Yubo.

Des innovations plébiscitées par les grands comptes publics et privés

La pertinence des technologies développées par les lauréats du French Tech Next40/120 est démontrée par leur capacité à convaincre de plus en plus de grands comptes publics et privés. Des grands groupes convaincus par la maturité des produits et services développés, que ce soient leurs performances techniques, leur fiabilité, ou encore leur compétitivité par rapport à des concurrents internationaux. C'est le cas de Getlink (ex Eurotunnel) qui collabore avec Ekimetrics pour optimiser l'efficacité de son réseau ferroviaire grâce à l'intelligence artificielle (IA). AXA s'est associé à la FinTech Shares pour son activité de gestion d'épargne salariale. Le groupe SNCF intègre les données et plateformes d'Ecovadis et de Sweep pour avancer sur sa stratégie de décarbonation.

Les grands comptes se positionnent également auprès des entreprises DeepTech, affirmant ainsi leur soutien aux technologies de rupture françaises. C'est un signal fort envoyé par ces grandes entreprises, convaincues que les DeepTech françaises sauront les accompagner dans un environnement en pleine accélération technologique, notamment porté par l'IA. Ainsi, Mistral AI, lauréat du French Tech Next40, s'est illustré en collaborant avec CMA CGM, Orange, Illiad - Free, Veolia ou encore BNP Paribas. OVHCloud s'est associé à Pasqal pour créer le premier cloud quantique en Europe. Alice&Bob et Thalès se sont associés pour mettre au point des algorithmes quantiques pour la prochaine génération d'équipements aérospatiaux en France.

Par ailleurs, les lauréats du French Tech Next40/120 remportent de plus en plus de marchés publics, permettant aux administrations de s'équiper de solutions innovantes. C'est le cas de Swile, qui équipe les agents de France Travail et des Ministères Économiques et Financiers en carte titres-restaurant ou encore d'Alan qui a été sélectionné pour couvrir la protection santé complémentaire des 140 000 agents du Ministère de la Transition Ecologique.

² Alan, Back Market, Blablacar, Brevo, Contentsquare, Doctolib, Ledger, Mirakl, Payfit, Vestiaire Collective, Voodoo

Les lauréats du French Tech Next40/120 prennent également l'engagement de signer des contrats ou des partenariats entre eux, s'intégrant pleinement à la démarche « Je Choisis La French Tech ». C'est le cas notamment de Back Market et Qonto, deux sociétés du French Tech Next40 : depuis mai 2025, les clients français de Qonto peuvent obtenir des tarifs préférentiels sur la plateforme Back Market Pro. LeHibou, également très engagé, s'outille pour ses besoins internes avec des solutions proposées par Ecovadis, Mistral AI, Brevo, Swile, 360Learning et Greenly.

Exemples de collaborations de lauréat du French Tech Next40/120 avec des grands groupes et acteurs publics

Alan est sélectionné par l'Assemblée Nationale pour gérer la protection santé de ses 2 500 collaborateurs.

Zeplug équipe Mobilize (Renault Group) pour accompagner ses clients dans l'installation de bornes de recharge en copropriété.

Qonto propose à ses clients des avantages sur l'achat d'équipements chez Back Market Pro.

Mistral AI noue un partenariat de 5 ans pour un montant de 100 millions d'euros avec CMA CGM pour développer des applications métiers utilisant l'IA générative.

Shares collabore avec AXA France pour développer une nouvelle expérience client pour son activité d'épargne d'entreprise.

Je Choisis La French Tech

alan **ASSEMBLEE NATIONALE**

ZEPLUG **MOBILIZE**

Qonto **Back Market**

Mistral AI **CMA CGM**

shares **AXA**

Des croissances élevées qui permettent d'accroître la solidité financière des lauréats

Sur l'ensemble de la promotion 2025, hors DeepTech, 44% des lauréats sont désormais rentables, contre 30% en 2024. C'est le cas notamment d'entreprises du French Tech Next40 telles que Brevo, Swile, Voodoo ou encore Weezevent.

Pour beaucoup de ces entreprises, la rentabilité est un marqueur de réussite important, après être passées par des phases de développement d'un produit ou service innovant, puis de lancement commercial, qui ont nécessité de lourds investissements ne générant pas toujours de revenus immédiats. Désormais portés par une forte accélération commerciale, une grande partie des lauréats historiques du French Tech Next40/120 s'inscrivent dans une trajectoire financière qui conforte la pertinence de leur *business model* et des investissements réalisés.

Des leaders présents sur toute la planète qui réalisent en moyenne 35% de leurs revenus à l'international

Le succès commercial des entreprises du French Tech Next40/120 est également porté par leur capacité à s'imposer à l'international : 35% de leur chiffre d'affaires est réalisé hors de France. Pour un quart des entreprises du French Tech Next40, l'international représente même plus de 50% de leurs revenus. Année après année, les entreprises lauréates du French Tech Next40/120 renforcent leur présence à l'international. Ce sont désormais 93% des entreprises qui ont une présence commerciale significative à l'international, contre 88% pour la promotion 2024. Parmi les principaux marchés ciblés par les leaders français, 10 pays s'illustrent particulièrement : États-Unis, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Italie, Canada, Pays-Bas, Japon et la Suisse. Dans chacun d'entre eux, au moins 20 entreprises du French Tech Next40/120 ont une activité commerciale significative, voire y sont directement présentes.

L'année 2024 a été synonyme de succès marquants à l'international pour de nombreuses scale-up françaises, à l'image de Qonto qui a doublé sa présence en Europe en s'implantant en Autriche, aux Pays-Bas, au Portugal et en Belgique. 2024 a également été l'année de l'accélération pour Electra qui dispose maintenant de 450 stations de recharge opérationnelles dans 10 pays européens.

Présence ou activité commerciale significative des entreprises de la 6^e promotion du French Tech Next40/120

— 93 % des entreprises du French Tech Next40/120 sont présentes à l'international.



DES ENTREPRISES À LA POINTE DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE SUR DES SECTEURS CLÉS POUR L'ÉCONOMIE ET LA SOUVERAINETÉ FRANÇAISE

L'intelligence artificielle est au cœur du développement des lauréats du French Tech Next40/120

En 2024, La France a confirmé sa position de leader européen de l'IA : avec plus de 1 000 start-up recensées et près de 1,6 milliards d'euros³ levés par les seules start-up de l'IA générative, la France est en tête des pays de l'Union Européenne. Fort des efforts considérables mis en œuvre pour l'excellence scientifique et technologique française, ces nouveaux champions de la Tech s'imposent parmi les leaders des systèmes d'intelligence artificielle et contribuent à la souveraineté numérique française et européenne, comme Mistral AI (600 M€ levés en 2024) et H (200 M€). Les technologies du quantique, représentées par les deux lauréats Alice&Bob et Pasqal, répondent également à cet enjeu, en positionnant la France comme leader dans cette brique technologique qui sera cruciale pour l'accélération de l'IA.

Pour 35% des lauréats du French Tech Next40/120, l'intelligence artificielle est au cœur de leur proposition de valeur. Pleinement intégrée dans les programmes de recherche, dans les fonctionnalités des produits et services développés, ou encore dans les usages interne des entreprises, l'IA s'affirme comme un relai de croissance puissant au service de l'ambition des entreprises :

- Dans la santé, des entreprises comme Aqemia et Bioptimus se sont directement créées pour mettre l'IA au service de la recherche médicale ; Gleamer propose une plateforme IA pour assister les radiologues ; Doctolib a créé un assistant de consultation basé sur l'IA pour les médecins ;
- Dans la transition écologique, Electra utilise l'IA pour optimiser ses infrastructures de recharge de véhicules électriques. Voltalis combine IA et objets connectés pour gérer dynamiquement la demande électrique ;
- Dans la finance, elle accélère les traitements comptables et améliore la détection des erreurs. Utilisée par exemple par Spendesk, elle permet des clôtures de comptes 4 fois plus rapides avec 80% d'entrées manuelles en moins ;
- Dans les industries culturelles et créatives, l'IA permet de personnaliser les expériences utilisateurs (Voodoo), de générer des vidéos automatiquement (Brut), d'automatiser des tâches complexes lors du développement d'applications (MWM) ;
- Dans la cybersécurité, Sekoia utilise l'IA pour automatiser la détection de cyber-menaces ; Chapsvision utilise nativement l'IA dans l'ensemble de son écosystème pour traiter et analyser les données, et a fait acquisition en 2024 de Sinequa, un des leaders mondiaux des moteurs de recherche d'entreprises augmentés par l'IA.

Enfin, les entreprises du French Tech Next40/120 ont largement pris le tournant de l'intelligence artificielle pour leurs activités internes : **116 des 120 lauréats affirment utiliser l'IA au quotidien.**

La France, moteur européen de la DeepTech, continue de démontrer sa capacité à mobiliser les investisseurs autour des grands enjeux de demain

Près d'un quart de la promotion 2025 du French Tech Next40/120 est porté par des entreprises DeepTech, au service d'enjeux majeurs de souveraineté technologique, économique et industrielle de la France. Depuis 2019, la France s'est affirmée comme un leader mondial de la DeepTech. Avec plus de 2 500 start-up DeepTech recensées, la France occupe la première place⁴ en Union Européenne en volume de levées de fonds, et la quatrième place mondiale (derrière les Etats-Unis, la Chine et le Royaume-Uni). Cette montée en puissance des DeepTech se retrouve dans la nouvelle promotion. Ainsi, 19 entreprises DeepTech intègrent cette année le French Tech Next40/120, sur la base de levées de fonds réalisées ces 3 dernières années. Des nouveaux venus qui

³ Baromètre EY du capital-risque en France en 2024

⁴ Rapport « L'innovation de rupture au défi du passage à l'échelle », Direction générale des Entreprises, 2025

répondent à des enjeux clés, comme par exemple l'IA (Bioptimus, H, Gleamer), le quantique (Alice&Bob), la cybersécurité (Filigran, Sekoia), la santé (Wandercraft) ou encore la transition écologique (Elicit Plant, Fairmat, Metron).

Plus d'un quart de la nouvelle sélection a été soutenu par le plan France 2030, soit 35 entreprises parmi les 120 lauréats. La nouvelle promotion du French Tech Next40/120 illustre ainsi l'ambition portée par le plan France 2030 de faire émerger de nouvelles filières industrielles et technologiques. On y retrouve notamment 15 entreprises ayant été accompagnées dans le cadre du programme French Tech 2030, porté par la Mission French Tech, le Secrétariat Général Pour l'Investissement et Bpifrance. Deux ans après cette première sélection, des entreprises comme Mistral AI, Aqemia, Unseenlabs, Pasqal ou encore Elicit Plant sont devenues des acteurs majeurs de la DeepTech.

L'innovation technologique au service de la transition écologique et des nouvelles filières industrielles

Le French Tech Next40/120 est ouvert à tous les secteurs d'activités. La sélection, basée sur des critères de performance économique, propose ainsi chaque année une photographie des secteurs dans lesquels les leaders français sont les plus présents.



Comme en 2024, la transition écologique est au cœur de la nouvelle promotion du French Tech Next40/120.

Portée par 29 entreprises, cette première place témoigne de la résilience du secteur et de la confiance préservée des clients et des investisseurs. Localisées sur tout le territoire français, elles emploient plus de 6 300 salariés en France, de toutes les catégories professionnelles. Parmi elles, 9 entrent pour la première fois dans la sélection : Bump, ChargeMap, Elicit Plant, Energy Pool, Fairmat, GravitHy, Metron, TSE et Voltalis.

Ces entreprises révolutionnent nos manières de nous déplacer, en contribuant fortement à l'adoption des véhicules électrique, via les batteries développées par Verkor. Elles participent également au maillage du territoire en bornes de recharge électrique (Bump, Chargemap, Electra, NW, Waat, Zeplug).

Elles nous permettent également de réinventer notre modèle agricole pour favoriser une alimentation plus saine et durable (Agryco, Elicit Plant, Innovafeed, Swap Food).

La promotion 2025 du French Tech Next40/120 est également portée par 20 entreprises à vocation industrielle.

Autant d'acteurs qui contribuent à la dynamique industrielle en investissant dans la création ou l'extension d'usines à travers la France. Des entreprises qui couvrent par ailleurs des secteurs variés tels que la robotique, la mobilité, l'énergie, l'agro-alimentaire et la santé.



Dans les Hauts-de-France, sont ainsi présentes plusieurs entreprises du French Tech Next40 : la gigafactory de Verkor en cours de construction, l'usine de robotique pour la logistique d'Exotec, ainsi que le site de production de protéines d'insectes d'Innovafeed. En Auvergne-Rhône-Alpes et en Bourgogne-Franche-Comté, ITEN investit dans ses usines de micro-batteries. En Pays de la Loire, Fairmat a installé à Bouguenais, près de Nantes, son usine pilote de matériaux composites en fibre de carbone. En Ile-de-France, Corwave a installé son usine urbaine à Clichy pour produire ses pompes cardiaques.

Autant de projets qui participent à la relocalisation de productions stratégiques, à la transition écologique et à la création d'emplois qualifiés, tout en irriguant l'ensemble du territoire national de leur dynamisme.

ANNEXE - LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU FRENCH TECH NEXT40/120 : RÉPONDRE TOUJOURS MIEUX AUX ENJEUX DES START-UP

Intégrer le French Tech Next40/120, c'est bénéficier pendant un an d'une forte mobilisation de la Mission French Tech et de ses partenaires pour accompagner les enjeux de développement des 120 lauréats. Un réseau qui s'appuie sur les 60 « Correspondants French Tech » répartis dans l'ensemble des services de l'État, administrations et services publics tels que Bpifrance, Business France, l'URSSAF, la DGFIP, la Banque de France, l'INPI, l'AFNOR, l'UGAP, etc. Ce sont également des partenaires qui agissent pour la souveraineté, notamment Euronext.

En France et à l'international, les lauréats sont également soutenus par les 114 Capitales et Communautés French Tech présentes partout en France et dans 52 pays à travers le monde. Autant de structures qui fédèrent les acteurs de l'innovation (start-up, fonds d'investissement, structures d'accompagnement, services publics, financeurs, grands groupes, centres de recherche...) pour favoriser l'émergence et le développement de start-up dans toute la France et à l'international.

En lien avec ces partenaires, le programme French Tech Next40/120 a pour objectif d'accompagner les entreprises dans leurs enjeux de développement en France et à l'international, d'accroître leur visibilité, de favoriser les rencontres avec des décideurs et d'encourager les partages d'expériences entre pairs. Il permet également de sensibiliser et de valoriser les actions de ces entreprises sur des enjeux de parité et de transition écologique. Enfin, au travers des freins notamment réglementaires et juridiques que ces entreprises peuvent rencontrer, elles permettent à la Mission French Tech de proposer des évolutions des politiques publiques, notamment en matière d'innovation, permettant à l'ensemble de l'écosystème Tech français de bénéficier d'un cadre favorable à leur développement.

Chaque entreprise est suivie par un start-up manager dédié, qui l'accompagne sur ses enjeux prioritaires pendant toute l'année. Le dispositif mis en place s'articule autour de cinq axes :

- Un appui et des conseils personnalisés proposés par les partenaires publics en France et à l'international (ministères, services et administrations publiques, réseau diplomatique...). Les entreprises sélectionnées peuvent bénéficier de contacts auprès des 60 « correspondants French Tech » afin de leur apporter un support sur des questions telles que le recrutement, la propriété intellectuelle, les normes, les opérations douanières, la sécurisation de leurs opérations fiscales, le développement international, les financements publics, etc ;
- Des actions de visibilité en France et à l'international à travers des invitations à des événements internationaux, des opportunités proposées par les Capitales et Communautés French Tech et une intégration dans certaines actions de diplomatie économique de la France ;
- Des mises en relation avec des grands comptes publics et privés dans le cadre du programme « Je choisis la French Tech » ;
- Des actions spécifiques en fonction des enjeux individuels de chaque entreprise, par exemple un accompagnement par un start-up manager dédié sur des enjeux réglementaires ou sectoriels ;
- Des partages d'expérience et des rencontres entre pairs et avec des décideurs, proposés pendant toute la durée du programme.

ANNEXE – LISTE DES START-UP SELECTIONNÉES DANS LE FRENCH TECH NEXT40/120

Les start-up du French Tech Next40 (en jaune, les start-up qui rejoignent la sélection 2025) :

Agryco	Equativ	Pennylane
Alan	Exotec	Pigment
Alice&Bob	Flying Whales	Qair
Back Market	Gojob	Qonto
Blablacar	Homa	Spendesk
Brevo	Innovafeed	Swile
Chapsvision	Ledger	Verkor
ClubFunding	LeHibou	Vestiaire Collective
Contentsquare	Malt	Voodoo
Descartes Underwriting	Mirakl	Weezevent
Doctolib	Mistertemp'	Worldia
EcoVadis	Mistral AI	Zeplug
Ekwateur	NW	
Electra	Payfit	

Les start-up du French Tech 120 (en jaune, les start-up qui rejoignent la sélection 2025) :

360Learning	Gleamer	Pasqal
52 Entertainment	GravitHy	Pixmania
Acheel	Greenly	Planity
Adikteev	Groupe Positive	Platform.sh
Agicap	H.AI	Resilience
Akeneo	HelloCSE	Sekoia.io
Akur8	ImCheck Therapeutics	Seyna
Alma	iSupplier	Shares
Aqemia	ITEN	Shift Technology
Bioptimus	Kiln	Shippeo
Braincube	La belle vie	SparingVision
Brut	La Fourche	Stockly
Bump	Le Collectionist	Stych
Certideal	Libon	Superprof
Chargemap	Locala	Swan
CorWave	Madbox	Sweep
Deepki	Matawan	Tissium
DriiveMe	Medadom	TSE
Ekimetrics	Metron	Ultra Premium Direct
Elicit Plant	Moon Surgical	Swap Food
Energy Pool	MWM	Unseenlabs
Exotrail	Mylight150	Veesion
Fairmat	Odaseva	Voltalis
Filigran	Opteamis	Waat
Flowdesk	Ornikar	Wandercraft
Foodles	Ouihelp	Yubo
Freelance Republik	Papernest	

ANNEXE – LES CRITÈRES DE SÉLECTION DE LA PROMOTION 2025 DU FRENCH TECH NEXT40/120

La sélection des entreprises dans le programme est établie sur la base de critères objectifs permettant d'évaluer leur potentiel de croissance, soit via l'évaluation de la confiance de ses clients (croissance des revenus) ou de ses investisseurs (levées de fonds). Cette dernière mesure est particulièrement importante pour les start-up DeepTech ayant besoin d'important financements pour leurs innovations de rupture et leur implantation industrielle avant le début de leur phase de commercialisation.

Les critères de sélection des Next40, les 40 entreprises les plus performantes

Critères pour intégrer le Next40	Détails	Nombre de places
Volet 1 : « Croissance du chiffre d'affaires »		
Évaluation de la performance économique par la confiance des clients	Avoir réalisé au moins 100 millions d'euros de chiffre d'affaires net lors du dernier exercice, et au moins 15% de croissance annuelle sur 3 ans	20 places, attribuées par chiffre d'affaires décroissants
Volet 2 : « Levées de fonds »		
Évaluation de la performance économique par la confiance des investisseurs	Avoir les plus importants cumuls de levées effectuées entre janvier 2022 et avril 2025	20 places, attribuées par montants décroissants

Les critères de sélection des French Tech 120, les 80 entreprises à fort potentiel

Critères pour intégrer le French Tech 120	Détails	Nombre de places
Volet 1 : « Croissance du chiffre d'affaires »		
Évaluation de la performance économique par la confiance des clients	Avoir réalisé au moins 20 millions d'euros de chiffre d'affaires et 15% de croissance annuelle en moyenne sur 3 ans	40 places, attribuées par chiffre d'affaires décroissants
Volet 2 : « Levées de fonds »		
Évaluation de la performance économique par la confiance des investisseurs	Avoir les plus importants cumuls de levées de fonds effectuées en janvier 2022 et avril 2025	40 places, attribuées par montants décroissants

Enfin, l'ensemble des lauréats de la promotion 2025 du French Tech Next40/120 devaient prendre les engagements suivants :

- **Sur la transition écologique** : fournir dès la candidature un bilan carbone réalisé entre 2022 et 2024 ;
- **Sur la parité** : communiquer leur index d'égalité professionnelle. Celui-ci devait afficher un score d'au moins 75 ou à défaut être accompagné d'un plan d'actions pour l'atteindre (plus une entreprise est performante selon l'indice d'égalité, plus elle obtient de points, le maximum étant de 100).

À propos de la Mission French Tech

La Mission French Tech est l'administration chargée, depuis 2013, de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international. Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de la French Tech avec un réseau de 114 Capitales et Communautés French Tech labellisées, en France et dans 52 pays à travers le monde. Elle accompagne également des start-up et scale-up en facilitant leurs interactions avec l'administration via un réseau de plus de 60 correspondants French Tech. La Mission French Tech accompagne les scale-up les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120 et les start-up positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre de France 2030 avec le programme French Tech 2030. À travers le programme French Tech Tremplin, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, partout en France. Enfin, pour soutenir le développement d'une offre technologique compétitive et performante, la Mission French Tech a lancé en 2023 le programme « Je choisis La French Tech » qui a pour objectif de faciliter le recours aux solutions des start-up et scale-up françaises par les institutions publiques et les entreprises.

Plus d'informations : lafrenchtech.gouv.fr

Contacts presse

Contact presse du cabinet d'Eric Lombard

presse.mefsin@cabinets.finances.gouv.fr

Contact presse du cabinet de Marc Ferracci

presse@cabinets.industrie.gouv.fr

Contact presse du cabinet de Clara Chappaz

presse@cabinets.numerique.gouv.fr

Contact presse de la Mission French Tech

ft.presse@finances.gouv.fr